



Neuer TV-Spot mit Gisela (Hape Kerkeling) läuft ab Oktober 2009

Krüger startet groß angelegte Kampagne für „Cappuccino Pur“



Nach der erfolgreichen Markteinführung startet Krüger nun seine groß angelegte Kampagne für „Cappuccino Pur“.

Hape Kerkeling wirbt als Testimonial Gisela aus Korschenbroich ab Oktober 2009 auf reichweitenstarken Sendern und zur besten Sendezeit im neuen TV-Spot für „Cappuccino Pur“ ohne künstliche Zusatzstoffe.

Dieser kommt ohne den Zusatz von Aromen, gehärteten Fetten, Stabilisatoren, Farb- und Konservierungsstoffen aus.

Erst jüngst überzeugte Krüger mit den Sorten „Classico“, „weniger süß“ und „Schoko“ die Qualitätsprüfer und wurde mit dem **Goldenen DLG-Preis 2009** ausgezeichnet.

Darüber hinaus gehört Krüger zu einem ausgewählten Kreis von Preisträgern, die im November mit dem **Qualitäts-Ehrenpreis** des Landes NRW für Lebensmittel ausgezeichnet werden.

Am POS präsentiert sich Gisela eindeutig zweideutig auf den attraktiven „Cappuccino Pur“ **Displays**, mit denen Krüger effektiv die Kauflust steigert.



Abgerundet wird die Kampagne von Oktober bis März 2010 mit bundesweiten **Verkostungs- und Samplingaktionen** in den Märkten sowie einem **Direct Mailing** mit Produktmustern.

Außerdem können vom Verbraucher auf der **neuen Microsite** kostenlose Produktproben angefordert werden. Dort besteht auch die Möglichkeit, an einer **Kundenbefragung** teilzunehmen und eine Traumreise zu den Kanal-Inseln für zwei Personen zu gewinnen.

Pressekontakt

H-ZWO Agentur für Kommunikation GmbH
André Puchta | Leiter Public Relations
Schanzenstraße 39, Gebäude D4–D6
D-51063 Köln

Fon +49 221 933300-44, Fax -40
andre.puchta@h-zwo.com
Internet: www.h-zwo.com

Sarah Schürmann | Volontärin Public Relations
Fon +49 221 933300-29, Fax -40
sarah.schuermann@h-zwo.com