



Presseinformation

TV-Moderatorin Birgit Schrowange enthüllt in Bergisch Gladbach das „Puzzle der Wünsche“ mit den Herzenswünschen von mehr als 10.000 Kindern aus Deutschland.

Krüger übergibt Spendenscheck über 200.000 Euro an „Die Arche“



Scheck- Übergabe an die Arche (v. links): Willibert Krüger, Birgit Schrowange, Karl Hubert Hagen, Bernd Siggelkow, Lutz Urbach, Lothar Speer

Nachhaltige Hilfe für Kinder und Jugendliche: Gemeinsam mit TV-Moderatorin Birgit Schrowange überreichte Unternehmensinhaber Willibert Krüger in Bergisch Gladbach einen Spendenscheck über 200.000 Euro an die Berliner Kinderhilfsorganisation „Die Arche“, vertreten durch deren Gründer Bernd Siggelkow.



Presseinformation

Bereits seit Anfang des Jahres fließen fünf Cent von jeder verkauften Packung Trink Fix an „Die Arche“ und dies wird auch weiterhin fortgeführt, wie Herr Krüger beim Abschlussevent der Puzzle-Tour in Bergisch Gladbach verkündete.

Mit der „Puzzle der Wünsche“-Tour 2009 setzte sich Krüger erneut für alle Kinder des Landes ein und verschafft deren Wünschen Gehör.

Jeweils ein Puzzleteil reiste aus Köln, Soltau, Hamburg, Magdeburg, Leipzig, Dresden, Geiselwind, Zirndorf, Erding, Leverkusen und Bottrop an. Dort standen sie für einen ganzen Tag auf zentralen Plätzen, aber auch in Tierparks und Freibädern und waren die große Attraktion für Kids. Auf dem zwölften Puzzlestück sind Kinderwünsche aus dem Internet verewigt. So ergab sich ein imposantes Bild mit vielen Kinderwünschen auf dem überdimensional großen Puzzle, welches jetzt in Bergisch Gladbach feierlich enthüllt wurde.

Über 10.000 Kinder beteiligten sich in diesem Sommer mit Wünschen für den besten Freund oder die beste Freundin an der bundesweiten Aktion. Sie schrieben Wünsche wie „Ich wünsche mir, dass meine Freundin wieder laufen kann“ oder „Ich wünsche mir, dass mein Freund wieder einen Papa bekommt.“, aber natürlich auch „Ich wünsche mir für meinen Freund eine Playstation oder eine Wii“ auf die Puzzleteile.

Gemeinsam mit dem TV-Sender NICK wird Krüger 15 der schönsten Kinderwünsche erfüllen.

Die Zusammensetzung des Puzzles der Wünsche war Anlass für die große Family Party bei der insbesondere die kleinen Gäste voll auf ihre Kosten kamen. So konnten die Kids Zirkuskunststücke lernen, auf der



Presseinformation

Trink Fix Hüpfburg munter umher springen, ihr Talent am NRW-Singmobil des LandesMusikRats zeigen, sich die begehrte Torjägerkrone beim Mega-Kicker holen und sogar eine Runde mit dem Müllwagen drehen. Tolle Preise am Glücksrad und kostenloses Kinderschminken gab's obendrauf.

Für viele Kids folgte das Highlight zum Schluss: Vor mehr als 5.000 Zuschauern performte „beFour“, eine der beliebtesten Pop-Bands Europas. Zur Freude der Fans gab es nach der Show persönliche Autogramme der Mitglieder Dan, Angel, Alina und Manou.

Ein großer Dank gilt den ehrenamtlichen Helfern, der Stadt und den Vereinen aus der Umgebung, die mit Ihrer Unterstützung einen großen Beitrag zum Gelingen des Festes leisteten. Das Geld, das durch die von Krüger angebotenen Aktionen, Speisen und Getränke eingenommen wurde kommt ebenfalls den Kindern der Arche zu Gute. Auch die Gastropartner „Wurstseppel“ und „Der Bock“ spenden einen Teil des eingenommenen Geldes an „Die Arche“.

Pressekontakt

H-ZWO Agentur für Kommunikation GmbH
André Puchta | Leiter Public Relations
Schanzenstraße 39, Gebäude D4–D6
D-51063 Köln

Fon +49 221 933300-44, Fax -40
andre.puchta@h-zwo.com

Sarah Schürmann | Volontärin Public Relations
Fon +49 221 933300-29, Fax -40
sarah.schuermann@h-zwo.com