



Krüger überzeugt mit Kultgetränk aus Indien

UNIKING-Leser krönen Krüger „Chai Latte“ zum „Anzeigen-Sieger“ 2010



125.000 Leser des bundesweiten Magazins UNIKING haben gewählt: In einer repräsentativen Umfrage kürten die Leser das neu entdeckte Kultgetränk „Krüger Chai Latte“ zum umkämpften „Anzeigen-Sieger“ der Ausgabe 1/2010.

Krüger Chai Latte begeistert als mildes Milchtee-Getränk in den drei abwechslungsreichen Geschmacksrichtungen Classic India (mit feiner Vanille und edlem Zimt), Fresh India (belebendes Aroma von Zitronengras trifft auf die feine Schärfe von Ingwer) und Sweet India (dezent Schoko-Note).

Auch die von H-ZWO entworfene Headline „Endlich mal was Heißes zum Aufreißen!“ begeisterte die anspruchsvolle Zielgruppe. Der Text „Süße Ablenkung gewünscht? Geht ganz schnell mit den drei milden Milchtee-Getränken von Krüger Chai Latte. Aufreißen, aufgießen und genießen!“ überzeugte ebenso.



Christoph Engels, Leiter Marketing bei Krüger: „Die Auszeichnung bestätigt uns in unserem Anspruch, für unsere Kunden innovative und anspruchsvolle Trendprodukte zu entwickeln.“

Unternehmenskontakt

Krüger GmbH & Co. KG
Barbara Lucke | Marketingassistentin Kommunikation
Senefelderstraße 44
D-51469 Bergisch Gladbach

Fon +49 2202 105-279, Fax -760279
barbara.lucke@krueger.de
Internet: www.krueger.de

Pressekontakt

H-ZWO Agentur für Kommunikation GmbH
André Puchta | Leiter Public Relations
Schanzenstraße 39, Gebäude D4–D6
D-51063 Köln

Fon +49 221 933300-44, Fax -40
andre.puchta@h-zwo.com
Internet: www.h-zwo.com