



Neuproduktinformation

Brandneu im Regal: Krüger ergänzt chai latte Produkt Range



Die Erfolgsgeschichte der Chai Latte Range wird durch eine Sortimentserweiterung fortgesetzt. Krüger ergänzt die Range mit bisher drei chai latte Sorten um das Neu-Produkt Classic India „weniger süß“. Für die Endverbraucher ist die neue Sorte des leckeren indischen Milchtee-Getränks seit September im Handel erhältlich.



Neuproduktinformation

Aufgrund des zunehmend gesundheitsorientierten und ausgewogenen Lifestyles bei den Verbrauchern entwickelte Krüger die neue Sorte Classic India „weniger süß“ und integriert diese in das bestehende Produktportfolio. Der Marktführer im Bereich lösliche Kaffeespezialitäten orientiert sich an verbrauchergerechten Produkten und folgt dem Trend nach Individualität, die bei den Konsumenten groß geschrieben wird. Mit der Sorte Classic India „weniger süß“ hat der Endverbraucher die Möglichkeit, seine persönlichen Süße selbst zu bestimmen. Die Kaufbereitschaft in der Zielgruppe liegt bei 80 Prozent.

Die Zahlen der bislang erfolgreich etablierten Sorten Chai Latte Classic India, Sweet India und Fresh India sprechen für sich: Krüger konnte in 2011 eine Absatzsteigerung von 41 Prozent in der gesamten Range erzielen. Die Verbraucher schätzen die chai latte Produkte sehr: die Wiederkaufsrate liegt bei 50 Prozent. Innerhalb von acht Monaten ist das Produktinteresse bei der Zielgruppe um 10 Prozent gestiegen, die Kaufbereitschaft wurde verdoppelt und die Markenbekanntheit erhöhte sich um 9,2 Prozent.

Die chai latte Produkte werden durch deutschlandweite Verkostungsaktionen, Kooperationen in zielgruppenaffinen Medien sowie einem starken Auftritt im Web prägnant beworben. Zudem kann der Verbraucher sich unter www.krueger-chai-latte.de über alle chai latte Sorten und Promotions zu den Produkten informieren.



Neuproduktinformation

Pressekontakt

H-ZWO Agentur für Kommunikation GmbH
Kristina Materna | PR-Leitung
Schanzenstraße 39, Gebäude D4–D6
D-51063 Köln

Fon +49 221 933300-36, Fax -20
kristina.materna@h-zwo.com
Internet: www.h-zwo.com